

# แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนธันวาคม ปี 2566

วันศุกร์ที่ 26 มกราคม 2567 เวลา 10.00 น.

ณ ห้องบรรณวิทย์ชัยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





# ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



## เดือนธันวาคม 2566

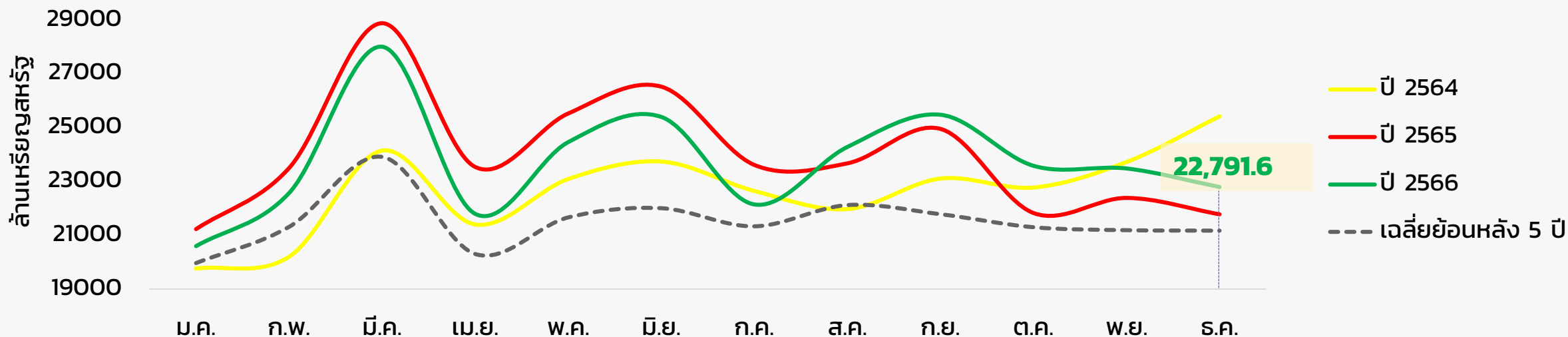
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ธ.ค. 2566 Dec 2023	ม.ค.-ธ.ค. 2566 Jan-Dec 2023
มูลค่าการค้ารวม	44,610.3 +0.7%	574,316.1 -2.4%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	22,791.6 +4.7%	284,561.8 -1.0%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	20,119.3 +2.1%	250,671.5 +0.6%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	21,818.8 -3.1%	289,754.3 -3.8%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+972.8	-5,192.5

# ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนธันวาคม 2566 มีมูลค่า 22,791.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวที่ร้อยละ 4.7 %YoY สูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนธันวาคม 5 ปีย้อนหลัง (21,170.8 ล้านเหรียญสหรัฐ) การส่งออกของไทยยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวนแต่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากการชะลอลงของภาวะเงินเฟ้อสูง ซึ่งส่งผลดีต่ออุปสงค์และความเชื่อมั่นในการบริโภคของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก อย่างไรก็ตามควรเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ อาจจะเป็นอุปสรรคต่อการค้าของโลกในระยะต่อไป ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 2.1 %YoY

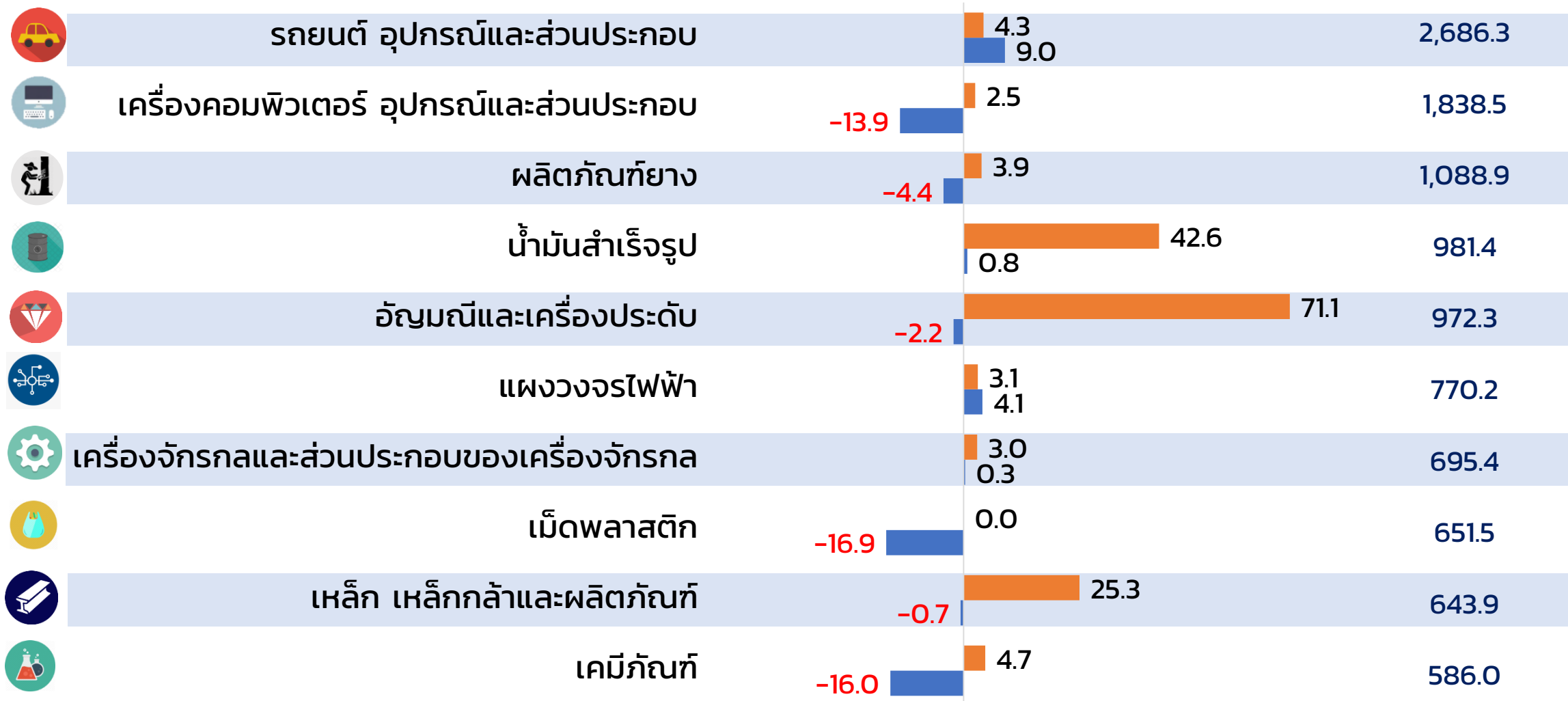
รายการ	2566 ร.ค.	2566 ม.ค.-ร.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	22,791.6	284,561.8
อัตราขยายตัว (%YoY)	4.7%	-1.0%
- หักเกี่ยวกับน้ำมัน	3.9%	0.3%
- หักเกี่ยวกับน้ำมันและทองคำ	2.1%	0.7%
หักเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	2.1%	0.6%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2564 - 2566



# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนธันวาคม 2566

มูลค่าในเดือนธันวาคม 2566  
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



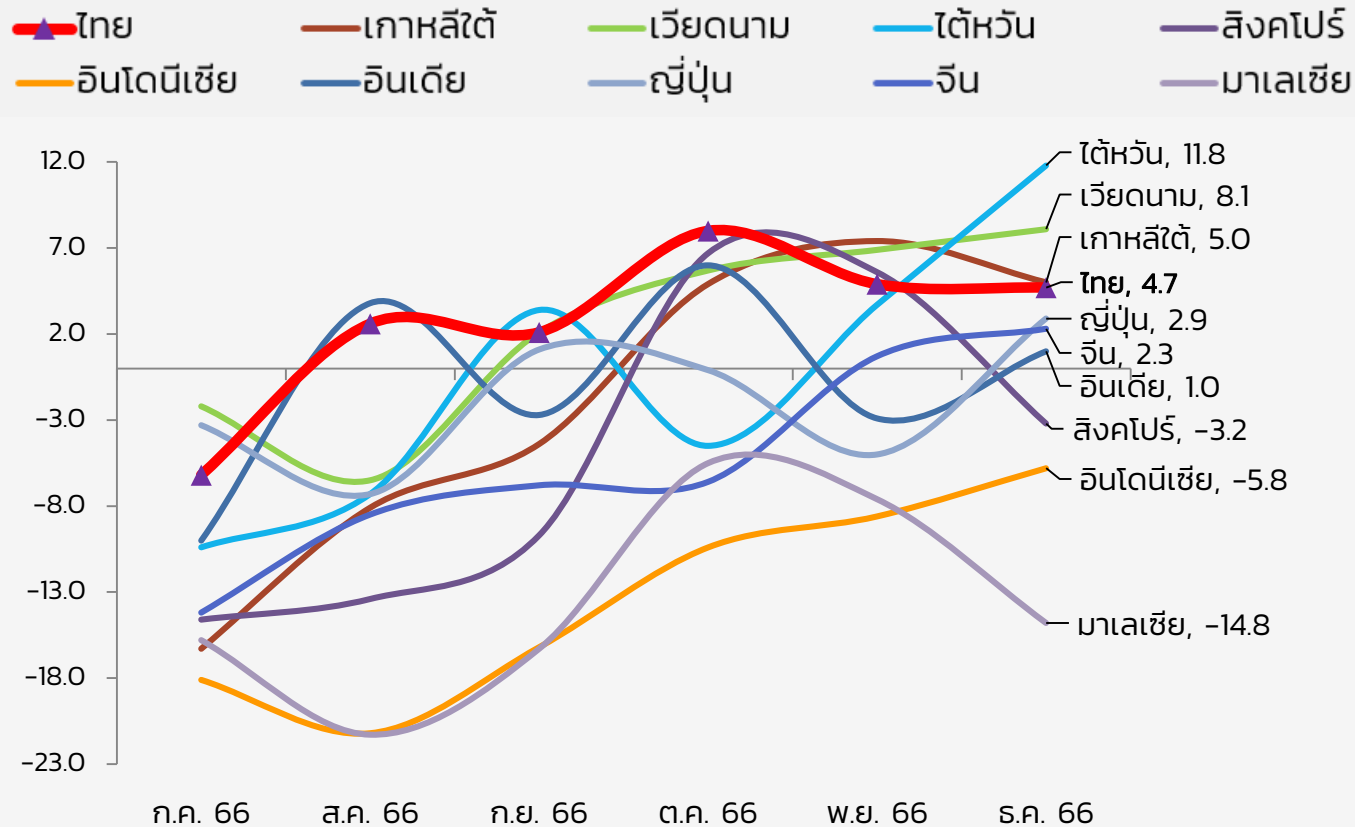
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ S.66 ■ M.66-S.66

# อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

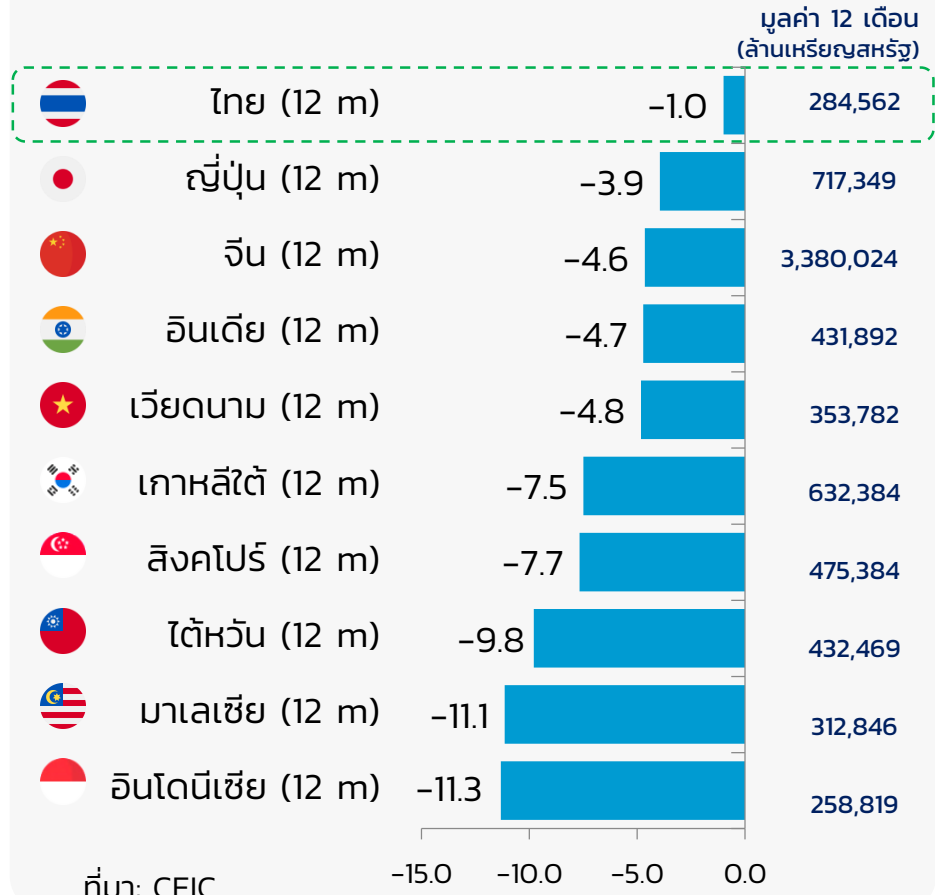
การส่งออกของไทยเดือนธันวาคม 2566 ขยายตัว สอดคล้องกับการส่งออกของประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค ตามการค้าโลกที่ปรับตัวดีขึ้น จากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และแนวโน้มของต้นทุนการกักขังที่ลดลง

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 66



ที่มา: CEIC

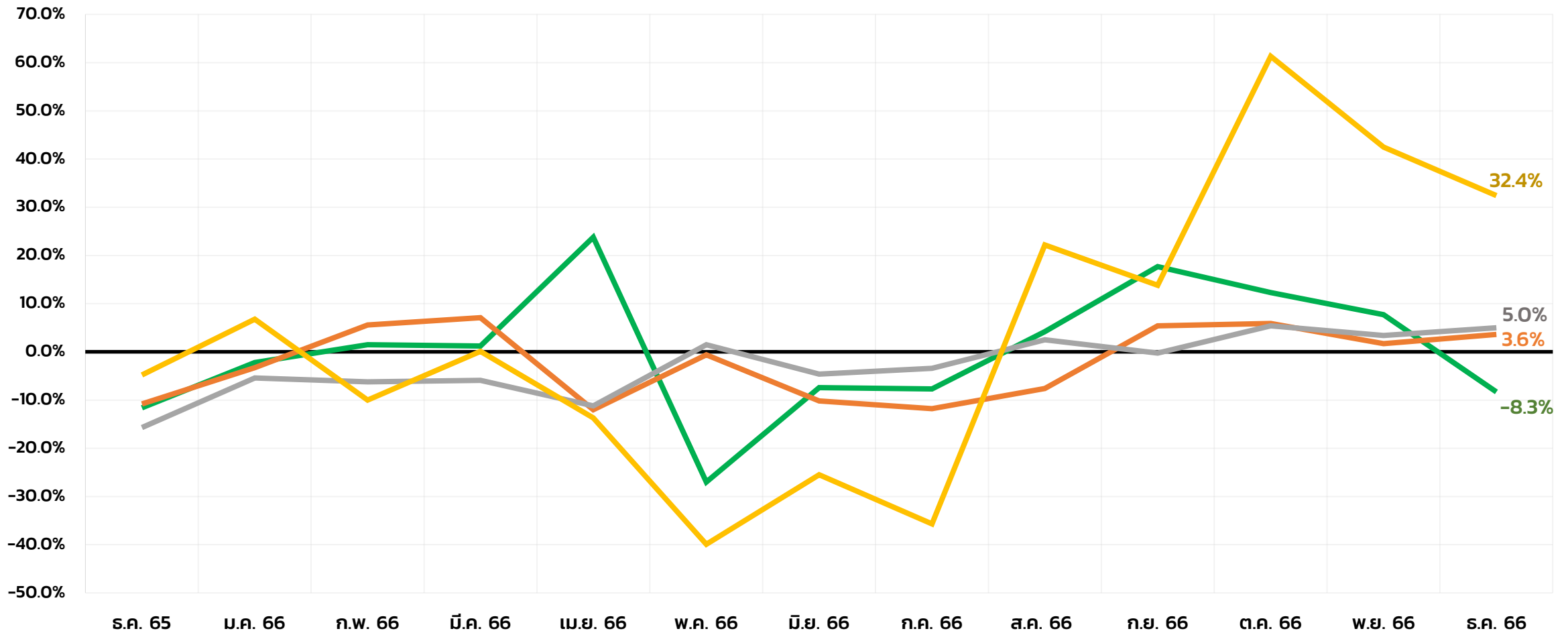


# การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนธันวาคม 2566 ขยายตัว 2 หมวดสินค้า

สินค้าเกษตรหดตัว -8.3% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว +3.6% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +5.0%

—สินค้าเกษตรกรรม —สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร —สินค้าอุตสาหกรรม —สินแร่และเชื้อเพลิง





## สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ร.ค. 66	ม.ค. – ร.ค. 66
ข้าว	+27.4	+29.3
ยางพารา	+13.2	-29.2
อาหารสัตว์เลี้ยง	+8.5	-13.4
โถงแปรรูป	+0.9	-6.5
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+10.8	-8.9
น้ำตาลทราย	+43.2	+10.0
สิ่งปรุงรสอาหาร	+16.2	+7.1
ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+19.0	+1.2
กุ้งต้มสุกแช่เย็น	+127.8	+45.5
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	-27.9	+22.8
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-13.3	-9.6
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-51.2	-16.4
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	-40.8	-25.6



## สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ร.ค. 66	ม.ค. – ร.ค. 66
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+4.3	+9.0
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+2.5	-13.9
ผลิตภัณฑ์ยาง	+3.9	-4.4
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	+25.3	-0.7
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+6.8	+9.6
ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	+22.2	+11.3
เคมีภัณฑ์	-6.5	-16.0
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	-12.2	-7.6
รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	-27.2	-4.3



# การส่งออกรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ร.ค. 66	ม.ค. – ร.ค. 66	ร.ค. 66	ม.ค. – ร.ค. 66	ร.ค. 66	ม.ค. – ร.ค. 66
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	22,791.6	284,561.8	4.7	-1.0	100.0	100.0
<b>1 ตลาดหลัก (Primary Market)</b>	<b>15,328.3</b>	<b>196,384.3</b>	<b>1.1</b>	<b>-2.5</b>	<b>67.3</b>	<b>69.0</b>
สหรัฐอเมริกา	3,969.0	48,864.5	0.3	2.8	17.4	17.2
จีน	2,611.1	34,164.5	2.0	-0.8	11.5	12.0
ญี่ปุ่น	1,730.3	24,669.7	-3.7	0.1	7.6	8.7
อาเซียน (9)	5,277.9	66,847.2	5.4	-7.1	23.2	23.5
อาเซียนเดิม (5)	3,191.2	40,151.5	18.0	-1.6	14.0	14.1
CLMV (4)	2,086.7	26,695.6	-9.4	-14.3	9.2	9.4
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,740.2	21,838.4	-5.3	-4.2	7.6	7.7
<b>2 ตลาดรอง (Secondary Market)</b>	<b>7,010.5</b>	<b>83,218.2</b>	<b>7.5</b>	<b>1.5</b>	<b>30.8</b>	<b>29.2</b>
เอเชียใต้	1,014.0	12,515.9	7.0	-6.8	4.5	4.4
อินเดีย	772.6	10,118.0	2.8	-3.9	3.4	3.6
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,242.6	13,939.5	5.4	3.3	5.5	4.9
ตะวันออกกลาง (15)	938.6	11,167.3	-5.4	1.6	4.1	3.9
แอฟริกา (57)	505.6	6,897.1	-0.1	4.7	2.2	2.4
ลาตินอเมริกา (47)	898.6	9,596.5	14.4	3.0	3.9	3.4
กลุ่ม CIS (12)	99.1	1,173.7	50.4	47.3	0.4	0.4
สหราชอาณาจักร	297.7	4,073.2	-22.8	0.9	1.3	1.4
<b>3 ตลาดอื่นๆ (Others)</b>	<b>452.8</b>	<b>4,959.4</b>	<b>355.2</b>	<b>22.0</b>	<b>2.0</b>	<b>1.7</b>

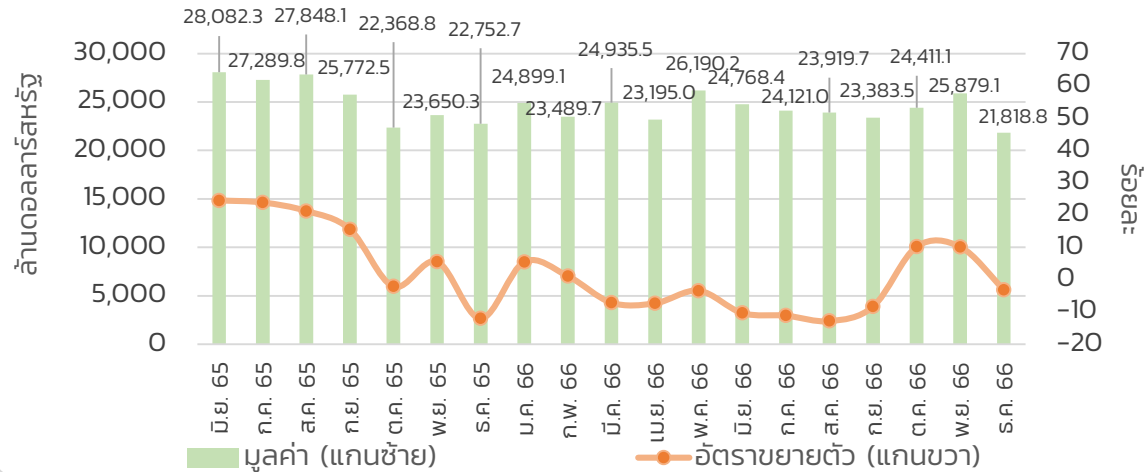


# การนำเข้า

## เดือนธันวาคม 2566

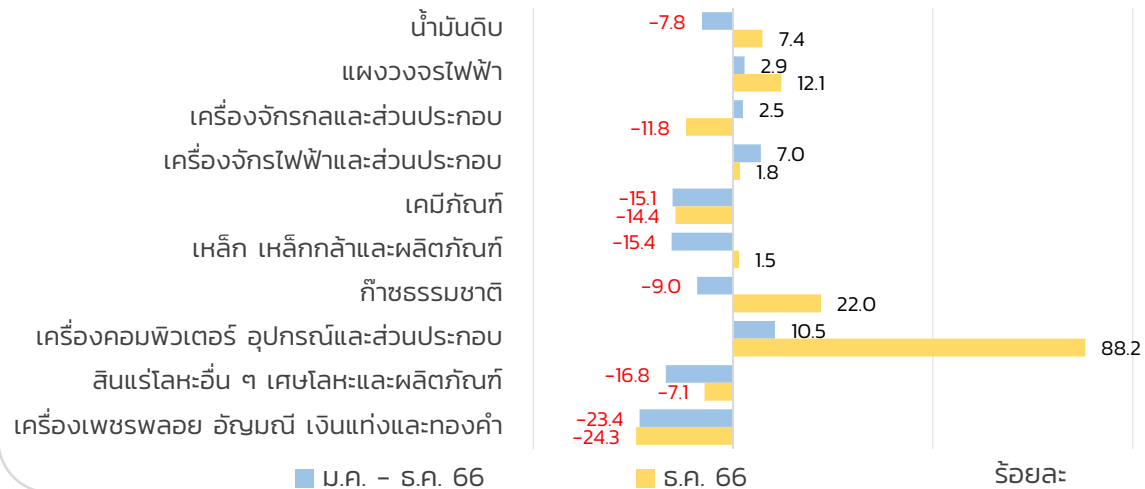
การนำเข้า มูลค่า 21,818.8 ล้านบาทสหรัฐ  
หดตัว 3.1% (YoY)

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2565 - 2566

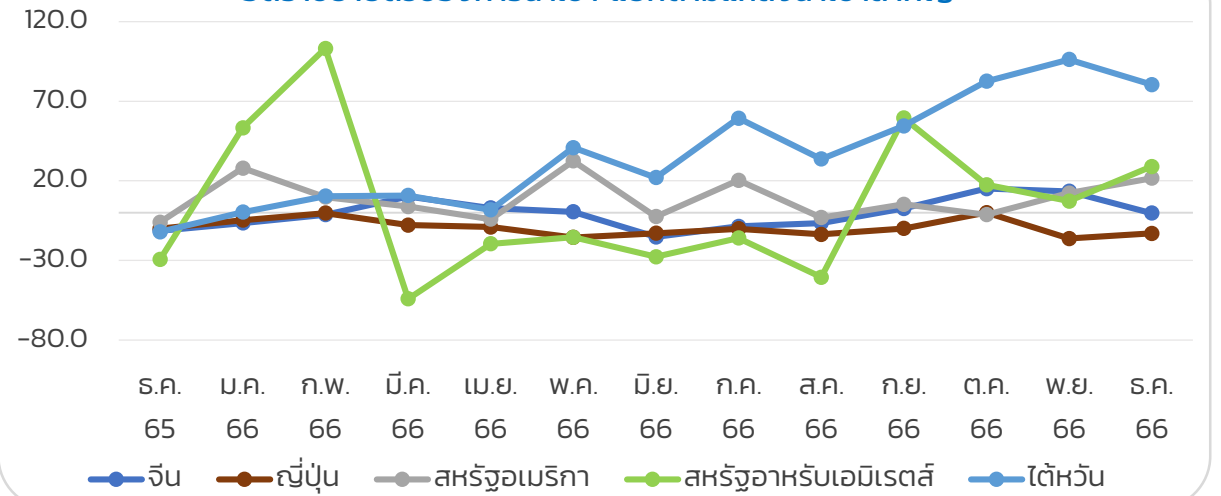


หมวดสินค้า	ธ.ค. 66	ม.ค. - ธ.ค. 66
การนำเข้ารวม	21,818.8 (-3.1%)	289,754.3 (-3.7%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,574.1 (-2.2%)	53,676.6 (-10.3%)
สินค้าทุน	5,117.7 (+1.0%)	69,429.5 (+4.2%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	8,173.4 (-5.9%)	113,645.6 (-9.7%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,513.3 (-7.3%)	33,042.6 (+1.5%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,143.8 (+5.8%)	15,849.7 (+28.9%)
สินค้าอื่น ๆ	296.5 (+5.2%)	4,110.3 (+7.1%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



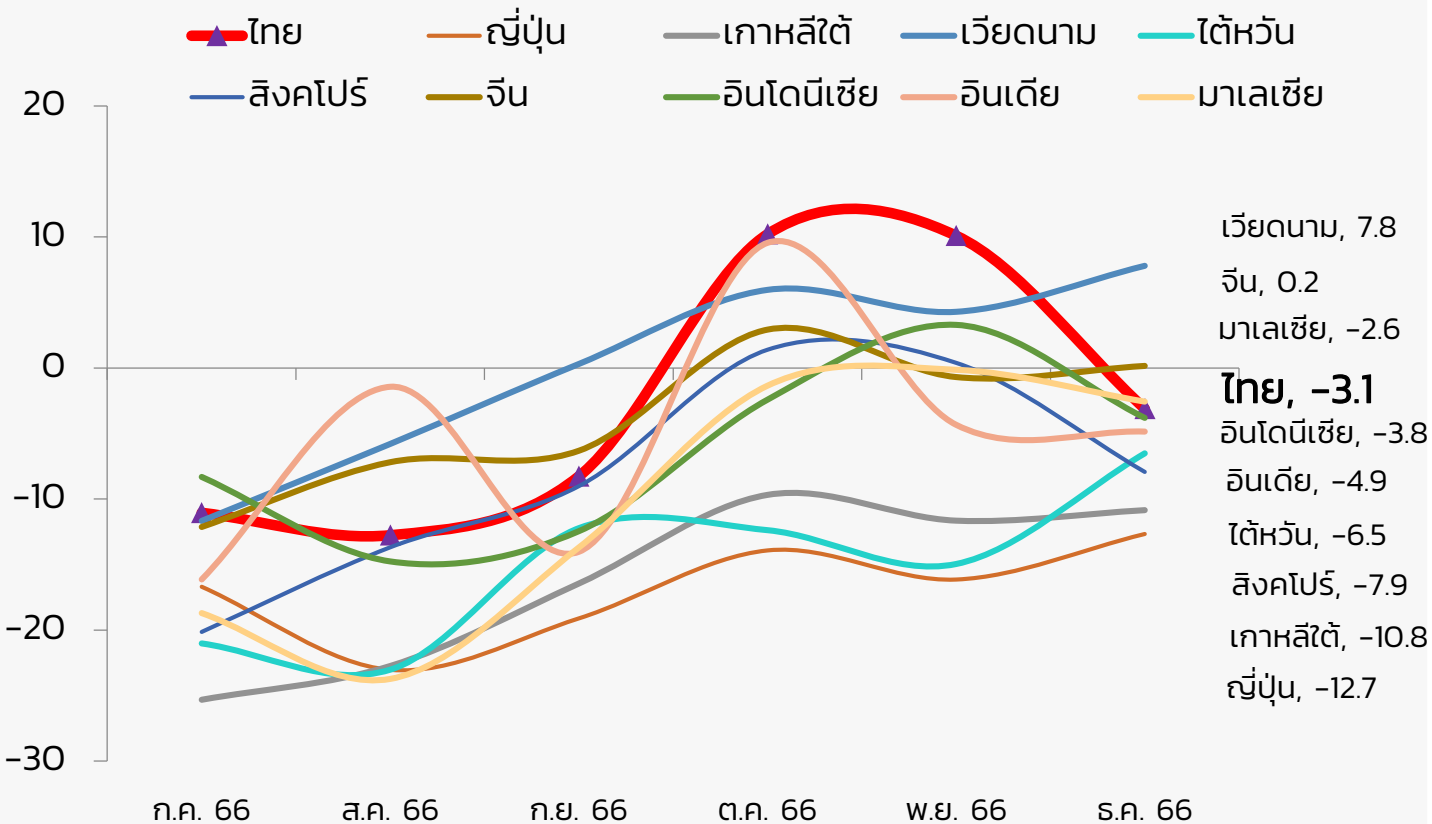
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



# อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

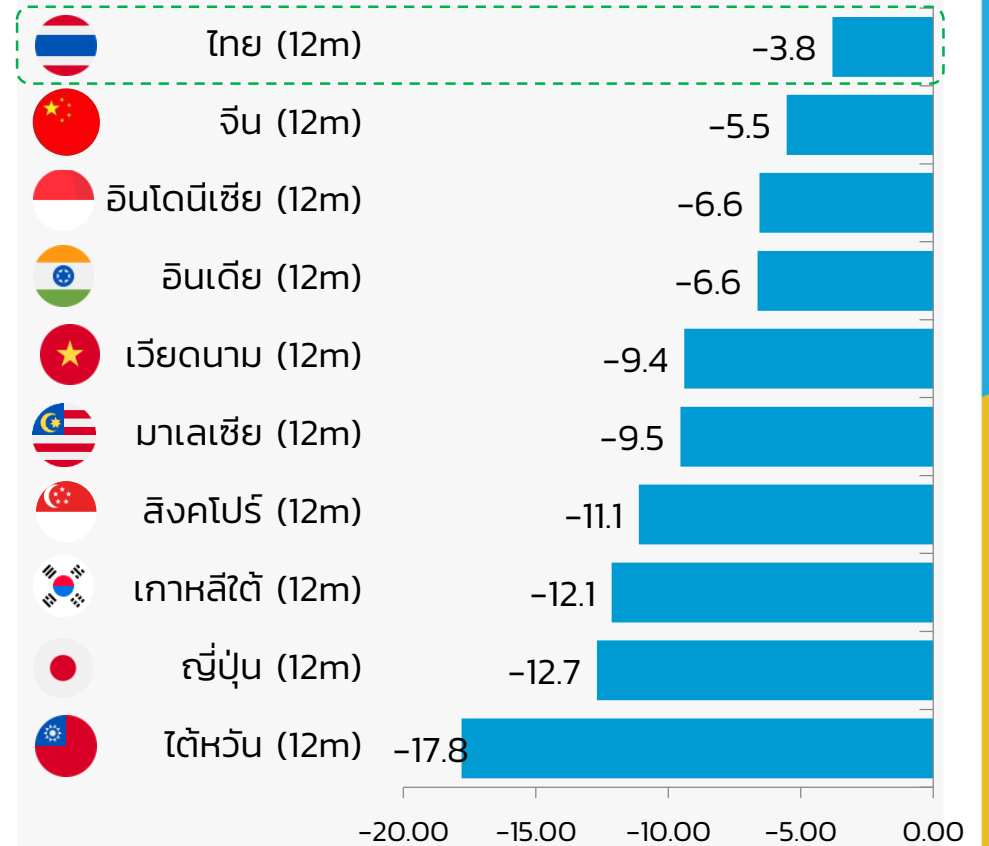
เดือนธันวาคม 2566 การนำเข้าของไทยหดตัวระดับต่ำเมื่อเทียบกับประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค หลังจากการเร่งฟื้นตัวในช่วงก่อนหน้า

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)

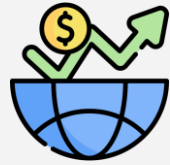


ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้าทั้งปี 66



ที่มา: CEIC



## ปัจจัยหนุน

- การเริ่มฟื้นตัวตามวัฏจักรของสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการเตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ในช่วงท้ายปีถึงต้นปี 67 ส่งผลบวกต่อสินค้าที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่การผลิต
- การจำกัดปริมาณการส่งออกข้าวของอินเดีย ทำให้ข้าวไทยเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้นท่ามกลางปรากฏการณ์เอลนีโญ
- การจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อที่ชะลอลง



## ปัจจัยกดดัน

- ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ และอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง กดดันการลงทุนใหม่ของภาคเอกชน

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.moc.go.th](http://www.tpsso.moc.go.th) หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

